



Novità di Digital 8

DATA SHEET

Guidewire Digital 8 consente alle compagnie d'assicurazione di erogare un'esperienza digitale personalizzata agli utenti finali, fornendo al contempo una configurabilità semplificata ai team informatici digitali per ridurre il TCO.

Guidewire Digital™ 8 esemplifica l'impegno di Guidewire a fornire un valore continuo alle compagnie d'assicurazione, cosicché possano soddisfare le aspettative digitali di consumatori, assicurati, intermediari e utenti di business e informatici odierni. Questa release si focalizza altresì sulla riduzione degli sforzi di implementazione e manutenzione tramite una configurazione semplificata e miglioramenti dei framework. Essi consentono di ridimensionare i carichi di lavoro per i team informatici impegnati in ambito digitale. I miglioramenti riguardano l'intera famiglia di prodotti Guidewire Digital: Guidewire CustomerEngage™, Guidewire ProducerEngage™, Guidewire ServiceRepEngage™, Guidewire VendorEngage™, e Guidewire EnterpriseEngage™.

Esperienza utente più efficiente

Guidewire Digital 8 si basa su Guidewire Digital 6 e 7 per erogare funzionalità volte a migliorare le esperienze degli utenti. Essa fornisce agli stakeholder del comparto assicurativo tutte le informazioni di cui necessitano per adempiere più rapidamente ai loro compiti — da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.

- **Sintesi differenze per le modifiche e i rinnovi alle polizze:** Le sintesi dettagliate delle differenze nelle polizze semplificano ai partner commerciali e agli operatori di contact center la possibilità di apportare modifiche e rinnovare le polizze, oltre che di spiegare le differenze delle condizioni di copertura e le polizze agli assicurati. Ciò è in particolare utile per le polizze complesse appartenenti alle Linee commerciali.
- **Trovare le Componenti per l'indirizzo e Google Places Address:** Ulteriori componenti di ricerca degli indirizzi durante la digitazione forniscono ai team informatici più possibilità di aiutare gli utenti finali a trovare gli indirizzi corrispondenti in modo rapido e semplice.

Esperienza digitale personalizzata

Guidewire Digital 8 fornisce numerose possibilità alle compagnie d'assicurazione di coinvolgere potenziali clienti, assicurati, agenti, broker e partner commerciali con informazioni mirate e su misura per le loro necessità individuali:

SINTESI

Funzionalità

Sintesi delle differenze per le modifiche e rinnovi alle polizze

- Trovare le Componenti per indirizzo e Google Places Address
- Barra laterale Content Marketing per CustomerEngage™ Quote and Buy
- Rapporti sulle commissioni ai Livelli di Account e Policy per ProducerEngage™

Miglioramenti dei framework

- Configurazione semplificata
- Aree Wizard mobili
- Insiemi migliorati di domande
- Piè di pagina configurabile
- Suggerimenti configurabili
- Miglioramenti ai documenti
- Ricerca migliorata per disponibilità API
- Flag per modifiche al Wizard preventivi
- Servizi digitali per reintegrare, riscrivere, annullare la cancellazione e copiare il preventivo
- Miglioramento della serializzazione e deserializzazione

- **Barra laterale per il content marketing CustomerEngage Quote and Buy:** La barra laterale per il content marketing consente alle compagnie d'assicurazione il push messaging e contenuti di supporto ai consumatori nel corso del processo di vendita. I team digitali possono facilmente integrare i loro video e pubblicità, oltre che contenuti da YouTube, Twitter, e altre piattaforme di social media.
- **Report sulle commissioni a livello di account e polizze:** Questi nuovi report vengono ottenuti da Guidewire BillingCenter™ per fornire ai produttori sintesi più complete dei dati sulle commissioni. In questo modo possono avere una comprensione migliore e migliorare la rispettiva performance.

Configurazione semplificata

Guidewire Digital 8 è il primo passo di un percorso multi-fase volto a ridurre il TCO, passando dalla codifica alla semplice configurazione. CustomerEngage Quote and Buy, ProducerEngage, e ServiceRepEngage prevedono ora una **configurazione semplificata** relativamente alle linee di business reatil Auto e Casa. Ciò al fine di ridurre le tempistiche di implementazione e manutenzione per i team informatici e semplificare la configurazione per i membri dei team tecnici. Le migliorie forniscono anche agli sviluppatori e ai designer delle interfaccia utente l'agilità per apportare facilmente le modifiche con:

- **Aree Wizard mobili**
- **Migliori set di domande**
- **Componente piè di pagina configurabile**
- **Componente suggerimenti configurabile**
- **Miglioramenti della documentazione per modifica di loghi e colori**

TCO più basso

Guidewire Digital 8 prevede numerosi miglioramenti al back-end e al front-end per aiutare a ridurre le tempistiche di implementazione e manutenzione.

- **Ricerca migliorata per la disponibilità API:** garantisce che tutte le regole commerciali vengano controllate all'avvio del processo di quotazione
- **Flag per modifiche al wizard preventivi:** per allertare il comparto IT se vengono apportate modifiche che richiedono una sincronizzazione al server— ciò aiuta a evitare processi di sincronizzazione inutili e che richiedono parecchio tempo
- **Nuovi servizi digitali:** per reintegrare, annullare la cancellazione, riscrivere e copiare il preventivo per ProducerEngage e ServiceRepEngage
- **Miglioramento della serializzazione e deserializzazione:** migliora la performance dell'invocazione per i servizi digitali tramite una rapida conversione di oggetti/byte

Applicazioni Guidewire Digital

Le applicazioni Guidewire Digital™ forniscono esperienze assicurative transazionali in tempo reale e self-service per assicurati, agenti, broker, partner commerciali, rappresentanti del servizio alla clientela e fiduciari —da qualsiasi luogo e su ogni dispositivo. Le applicazioni si integrano senza soluzione di continuità coi sistemi core di Guidewire e sono realizzate su misura per le necessità di ogni utente finale al fine di agevolare la navigazione, efficientare i processi commerciali e soddisfare la clientela. Più di 100 compagnie d'assicurazione di tutto il mondo utilizzano i prodotti Guidewire Digital per gestire i loro cicli di vita assicurativi, ridurre le spese di gestione, far fronte e superare le aspettative digitali dei consumatori odierni.

Guidewire

Guidewire sviluppa soluzioni enterprise per il settore assicurativo, con particolare riferimento al ramo danni, per adattarsi e avere successo in questo periodo di rapido cambiamento. Basata su 3 elementi chiave, operazioni core, dati e analytics, e esperienza digitale, la suite applicativa è stata concepita per ottimizzare e potenziare le interazioni con i clienti, e le competenze dell'organismo aziendale. Più di 300 compagnie di assicurazione del ramo danni hanno scelto Guidewire. Per maggiori informazioni visita il sito www.guidewire.com. Seguici su Twitter: [@Guidewire_PandC](https://twitter.com/Guidewire_PandC).

©2018 Guidewire Software, Inc. Per maggiori informazioni sui marchi commerciali di Guidewire, visitare l'indirizzo <http://guidewire.com/legal-notices>. Documento pubblicato: 2018-07-17