



Guidewire Predictive Analytics para aumentar beneficios

Mejorar los resultados de las suscripciones

FICHA TÉCNICA

Las aseguradoras actuales están obligadas constantemente a seleccionar adecuadamente los riesgos a través de un enfoque científico basado en datos, a la vez que se enfrentan a presiones de precio, retención, competencia y gestión. El proceso es engorroso y confuso, y en él se pierde una ingente cantidad de tiempo en actividades de bajo valor añadido.

En este mundo cada vez más complejo, las aseguradoras ya no pueden depender únicamente de la experiencia individual y la valoración profesional. Las aseguradoras necesitan algo más. De hecho, las herramientas para aumentar y acelerar la toma de decisiones se han convertido en un nuevo imperativo. Las mejores herramientas sacan partido de avanzadas capacidades de aprendizaje automático para mejorar los resultados de forma científica sin el sesgo humano y de forma coherente .

DECISIONES DE NEGOCIO MÁS INTELIGENTES

- Conocimientos predictivos prácticos disponibles directamente en los sistemas "core" de Guidewire
- Mejorar la productividad adaptando el trabajo a los recursos correspondientes
- Mejorar la granularidad y la sofisticación en la clasificación
- Identificar y abordar las imprecisiones en la tarificación
- Modelos probados orientados a problemas de negocio específicos

Predictive Analytics for Profitability

Para las aseguradoras centradas en determinar de forma precisa los precios y aumentar al mismo tiempo la satisfacción del cliente, Guidewire Predictive Analytics™ for Profitability ofrece conocimientos prácticos que permiten a estas compañías tomar decisiones inteligentes basadas en los datos durante todo el ciclo de vida del seguro. Al analizar varios conjuntos de datos, ofrecer pautas a los principales responsables de la toma de decisiones y evaluar su valor , Predictive Analytics for Profitability ayuda a las aseguradoras a aumentar la rentabilidad mejorando la sofisticación y la granularidad, al tiempo que identifican y abordan las imprecisiones en la tarificación.

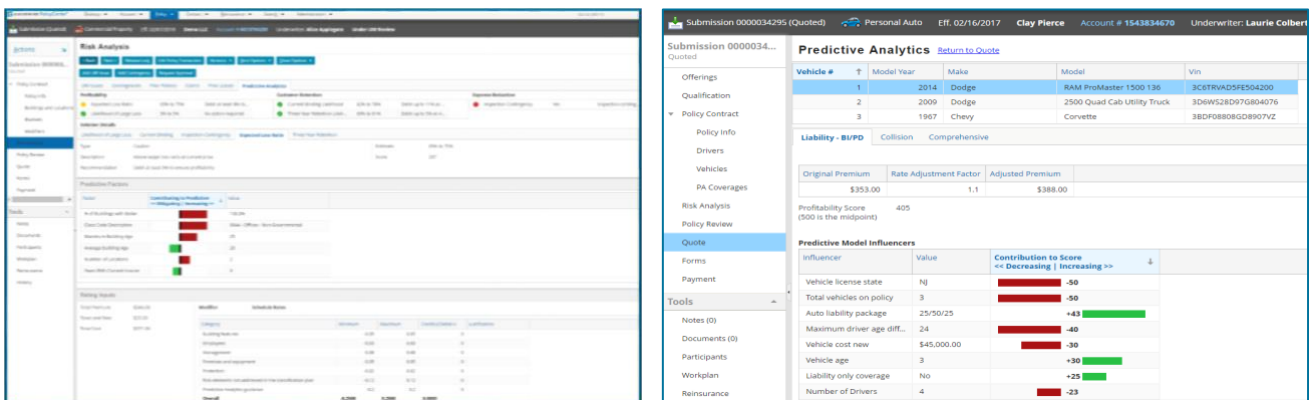


Figura 1 Conocimientos predictivos incorporados en PolicyCenter

Integración con Guidewire PolicyCenter y Guidewire InsuranceNow

Para poner en práctica los modelos, Predictive Analytics for Profitability se integra fácilmente con Guidewire PolicyCenter™ y Guidewire InsuranceNow™ de cara a ofrecer resultados de calificación en tiempo real junto a los factores predictivos incidentes. A continuación, se activan automáticamente ajustes, acciones y actividades de seguimiento en estos sistemas "core" mediante configuración. Asimismo, Guidewire ayuda a identificar los indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el beneficio en el negocio y dar el visto bueno al retorno de la inversión (ROI). Como los modelos predictivos pueden volverse obsoletos a medida que van cambiando las condiciones externas y los procesos de suscripción internos, Guidewire también ofrece un servicio completo de ciclo de vida que incluye una actualización del modelo anual para revisar y optimizar el rendimiento del mismo.

Predictive Analytics for Profitability puede utilizarse durante todo el ciclo de vida de la suscripción para mejorar los resultados; algunas de las soluciones implementadas más comunes figuran a continuación.

| Solución | Descripción | Ventajas empresariales | Líneas de negocio |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Ajustes de tarifas automatizados | Precisión y rentabilidad mejoradas a la hora de fijar los precios de los seguros personales con ajustes de tarifas automatizados además del plan de tarificación existente | <ul style="list-style-type: none"> Reducción de los índices de pérdidas Mayor selección y retención de clientes rentables | <ul style="list-style-type: none"> Auto/motor Hogar Pequeñas y medianas empresas |
| Rentabilidad de la suscripción manual | Mayor rentabilidad y conversión a través de pautas sobre pérdidas esperadas y rentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> Reducción de los índices de pérdidas Mayor selección y retención de clientes rentables Mayor eficacia de la aseguradora | <ul style="list-style-type: none"> Daños comerciales Hogar de gama alta Indemnización por riesgos laborales |
| Fidelización de clientes | Identificación de asegurados rentables con alto riesgo de abandono, ya sea en la declaración inicial o en la renovación | <ul style="list-style-type: none"> Mayor adquisición y fidelización de clientes más rentables Mayor rentabilidad | Todas |
| Reducción de los gastos | Determinación de los métodos de auditoría e inspección más rentables y evaluación de informes de terceros adicionales | <ul style="list-style-type: none"> Gastos de informes de terceros, auditorías e inspecciones reducidos Mayor conversión, precisión en la fijación de precios y rentabilidad Mayor prima de cuentas auditadas | <ul style="list-style-type: none"> Daños comerciales Responsabilidad comercial Hogar de gama alta Indemnización por riesgos laborales |

Figura 2 Soluciones que pueden implementarse con Predictive Analytics for Profitability

Guidewire Software

Guidewire ofrece la plataforma en la que se basan las compañías de seguros generales para adaptarse y prosperar en un contexto de rápidos cambios. Proporcionamos software, servicios y un ecosistema de partners que permiten a nuestros clientes gestionar, diferenciar y hacer crecer su negocio. Tenemos el privilegio de prestar servicios a más de 350 compañías en 32 países. Para obtener más información, visite www.guidewire.es.

Síguenos en Twitter: @Guidewire_PandC.