



## Smart Core

### Bring Your Own Models (BYOM)

#### SCHEMA TECNICA

Per l'assicuratore moderno di oggi, il ritmo del processo decisionale è aumentato, i dati sono abbondanti e i progressi tecnologici hanno schiuso nuove opportunità per creare e conseguire valore attraverso l'analitica. Oggi gli assicuratori vogliono sfruttare le intuizioni predittive basate sui dati, che incrementano l'intelligenza umana per assumere decisioni intelligenti su prezzi, sinistri, underwriting e operatività. Non è così raro che gli assicuratori dispongano di team dedicati di data scientist e attuari che possono utilizzare una varietà di strumenti e tecniche di modellazione per conseguire questi obiettivi di business.

Tuttavia, la realtà è che la maggior parte degli assicuratori lotta per conseguire l'ultimo miglio, cioè mettere a disposizione i risultati analitici nei processi core quotidiani per creare valore aziendale. Molti assicuratori hanno un team informatico e un inventario dei modelli creati, ma faticano a rilasciarli per il business. Il motivo è che il rilascio di intuizioni predittive nei processi core, in particolare quando si utilizzano strumenti di modellazione multipli, presenta un insieme unico di sfide:

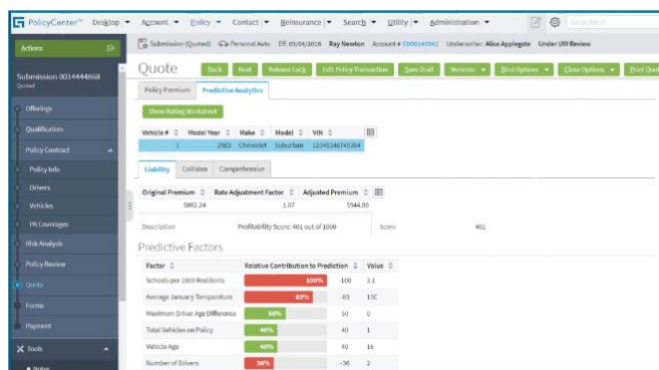
- **Integrazione in tempo reale:** Per ottenere i massimi benefici dall'analisi predittiva è necessario integrare i risultati dei modelli nei sistemi core in tempo reale. Le strutture IT sono chiamate a comprendere come rilasciare in modo efficiente gli output da più strumenti di modellazione, ognuno dei quali richiede tecniche di integrazione diverse.
- **Gestione dei modelli:** Man mano che i business owner incrementano la loro dipendenza dalle intuizioni predittive, il numero di modelli utilizzati aumenta in modo esponenziale e i modelli possono diventare decentralizzati in tutta l'azienda, rendendo impossibile gestire le versioni dei modelli, ritirare i modelli inutilizzati e disporre di controlli di audit appropriati. Al fine di gestire la crescita, uno strumento centralizzato di gestione dei modelli diventa essenziale per il successo a lungo termine.
- **Prestazioni dei modelli:** Misurare costantemente le prestazioni dei modelli è essenziale per creare del valore aziendale. Nel tempo, anche i migliori modelli potrebbero non conseguire risultati ottimali a causa di variazioni delle variabili di input e di modifiche operative e normative. La capacità di monitorare attivamente le prestazioni dei modelli in tutta l'azienda è una componente critica di qualsiasi strategia di analisi predittiva.

### Analisi predittiva di Guidewire

**Guidewire Predictive Analytics™** supporta un approccio **BYOM (bring your own models)**, consentendo il rilascio, l'integrazione e il monitoraggio dei modelli predittivi esistenti (o nuovi) creati utilizzando strumenti di terze parti. Ciò consente di realizzare un vero e proprio sistema **Smart Core™**, in cui le intuizioni predittive in tempo reale vengono integrate nei sistemi core di Guidewire con un flusso di lavoro adattivo basato sui risultati dei modelli. Un sistema di questo tipo offre agli assicuratori la massima flessibilità analitica, consentendo al contempo di conseguire i vantaggi di una soluzione di analitica predittiva aziendale.

Il processo di introduzione di modelli esterni nella soluzione Predictive Analytics comprende una serie di cinque semplici passaggi che si traducono in un sistema Smart Core:

1. **Conversione:** Convertire il modello esterno nel formato PMML (Predictive Model Markup Language). Tutti gli strumenti, anche se in modi diversi, forniscono archivi per eseguire questa conversione. Se si utilizzano più modelli, ogni modello dev'essere convertito in un file PMML separato.
2. **Importazione:** Caricare tutti i file PMML e i set di dati di modellazione nella soluzione Guidewire Predictive Analytics. Essa trasferisce la logica dei modelli e prepara il modello per i test e il rilascio.
3. **Rilascio:** "Eseguire" ogni modello nella Guidewire Predictive Analytics applicando le regole PMML al set di dati di modellazione importato. Esso crea una versione "nativa" del modello e consente agli utenti di confermare che le stime del nuovo modello si allineano con le stime del set di dati di modellazione originale. Gli utenti definiscono anche la forma desiderata del modello di output - punteggio, azione, istruzioni - in modo che i risultati siano utilizzabili dall'azienda e dal sistema core. Il risultante codice viene quindi generato, rivisto e rilasciato in cloud su Amazon Web Services (AWS). Il modulo di esecuzione della soluzione viene generato insieme al codice di interfaccia necessario al rilascio. È possibile implementare semplici soluzioni mono-modello o sofisticate soluzioni multi-modello per consentire la coesistenza di più versioni della stessa soluzione.



4. **Integrazione:** Guidewire fornisce un framework di integrazione per operationalizzare facilmente i risultati del modello nel **Guidewire ClaimCenter™** e nel **Guidewire PolicyCenter™**. Il framework utilizza HttpClient per chiamare un servizio RESTful pubblicato su Amazon Web Services (AWS), e gli strumenti di configurazione definiscono gli orari programmati e gli eventi di attivazione che avviano queste chiamate. Se necessario, vengono create o modificate le schermate dell'interfaccia utente per visualizzare le intuizioni del modello. Le modifiche del flusso di lavoro vengono attivate dal sistema per indirizzare la richiesta o la domanda presentate alla persona giusta sulla base dei suggerimenti del modello.
5. **Monitoraggio:** Una volta che la soluzione inizia a funzionare in fase di produzione, le capacità di monitoraggio di Guidewire Predictive Analytics conducono continue verifiche in tempo reale per valutare le prestazioni. Il volume delle transazioni è misurato nel caso di variazioni significative. Ogni instance score è suddiviso in bande che possono riflettere la coerenza rispetto alla distribuzione dei punteggi originali, o uno scostamento. Vengono inoltre monitorate le variazioni di ogni singola variabile di input. Questo serve come indicatore, secondo cui l'azienda o i dati potrebbero essere cambiati e la soluzione necessita di una verifica e di un aggiornamento.

Guidewire Predictive Analytics aiuta gli assicuratori a operationalizzare i risultati analitici per creare del valore aziendale. La soluzione supporta un approccio BYOM al fine di integrare facilmente i modelli esistenti (e nuovi) nei sistemi core attraverso tecniche automatizzate, facendo risparmiare costi e tempo prezioso. Dopo che la soluzione viene rilasciata, le capacità di gestione e monitoraggio dei modelli consentono al team del comparto data science e a quello attuariale di monitorare le soluzioni di produzione presso tutta l'azienda. I modelli che mostrano scostamenti dei risultati forniscono un sistema di preallarme per gli aggiornamenti o la sostituzione.

## Guidewire Software

Guidewire fornisce la piattaforma settoriale su cui le compagnie d'assicurazione del ramo danni (P&C) fanno affidamento per adattarsi e avere successo in un'epoca di cambiamenti rapidissimi. Forniamo i software, servizi e l'ecosistema per i partner affinché i nostri clienti possano gestire, differenziare e far crescere il proprio business. Abbiamo il privilegio di servire più di 350 società in 32 Paesi. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.guidewire.com](http://www.guidewire.com) e seguitemi su twitter: [@Guidewire\\_PandC](https://twitter.com/Guidewire_PandC).

© 2019 Guidewire Software, Inc. Per tutte le informazioni sui marchi commerciali di Guidewire, visitare <https://guidewire.com/legal-notices>. Documento pubblicato: 08-11-2018